



«Владимирский химико-механический колледж»

МЕТОДИКА

организации профориентационной
работы в учебном заведении

Разработала:
преподаватель ВХМК
Бутакова Елена Владимировна



Содержание



<u>1. Схема профориентационной работы</u>	3
<u>2. Профориентационная работа должностных лиц и структурных подразделений колледжа:</u>	4
• <u>администрация колледжа</u>	5
• <u>ответственный координатор</u>	6
• <u>приемная комиссия</u>	7
• <u>преподаватели</u>	8
<u>3. Основные направления, формы и методы работы:</u>	9
• <u>работа с абитуриентами и их родителями</u>	10
• <u>работа со студентами</u>	11
• <u>взаимодействие со СМИ и социальная реклама</u>	12
• <u>взаимодействие с предприятиями отрасли</u>	13
• <u>производственная практика</u>	14
• <u>работа в школах региона</u>	15
• <u>работа в УПК</u>	16
• <u>взаимодействие с ВУЗами</u>	17
• <u>взаимодействие с департаментом образования</u>	18
• <u>взаимодействие со службами занятости</u>	19

Схема профориентационной деятельности колледжа



Работа должностных лиц и структурных подразделений

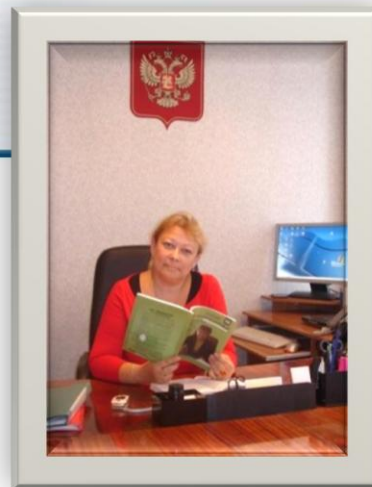


- администрация колледжа
- ответственный координатор
- приемная комиссия
- преподаватели



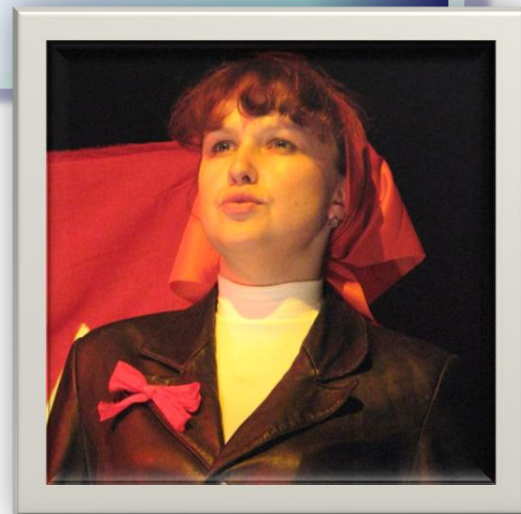
Администрация колледжа

- определение концепции, направлений, форм и методов работы;
- распределение обязанностей должностных лиц;
- координация работы с вышестоящими органами, социальными партнерами и органами местного самоуправления;
- перспективное планирование работы;
- анализ результатов профориентационной деятельности;
- методическое и финансовое обеспечение.

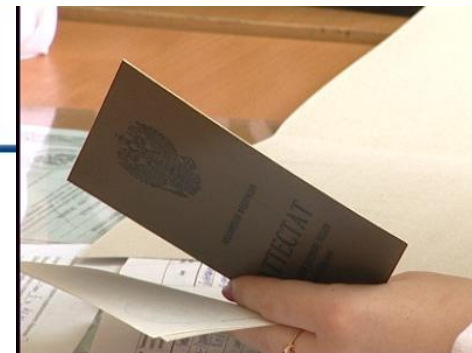


Ответственный за организацию профориентационной работы

- определение концепции, направлений, форм и методов работы;
- распределение обязанностей должностных лиц;
- координация работы с вышестоящими органами, социальными партнерами и органами местного самоуправления;
- перспективное планирование работы;
- анализ результатов профориентационной деятельности;
- методическое и финансовое обеспечение.

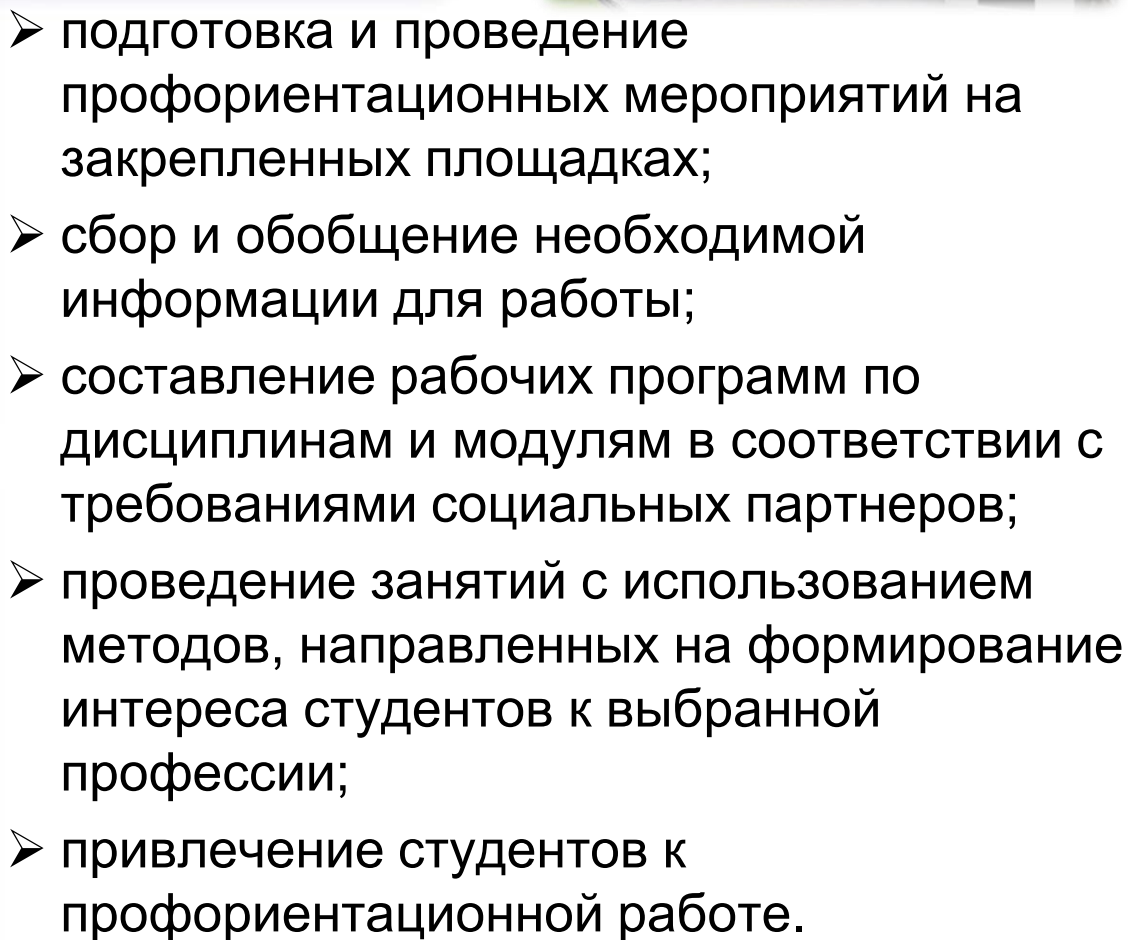


Приемная комиссия



- информирование абитуриентов и их родственников о специальностях;
- разъяснение преимуществ обучения в колледже;
- доведение сведений о возможностях прохождения производственной практики, дальнейшем трудоустройстве и перспективах получения высшего образования;
- предоставление справок о востребованности специальностей на рынке труда.



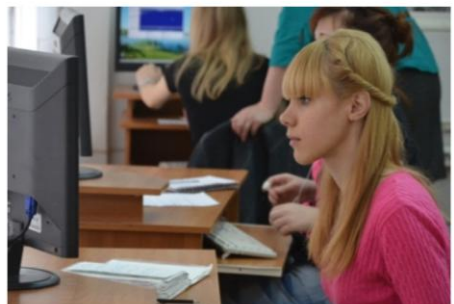


Основные направления, формы и методы профориентационной работы:

- работа с абитуриентами и их родителями
- работа со студентами
- взаимодействие со СМИ и социальная реклама
- взаимодействие с предприятиями отрасли
- производственная практика
- работа в школах региона
- работа в УПК
- взаимодействие с ВУЗами
- взаимодействие с департаментом образования
- взаимодействие со службами занятости



Работа с абитуриентами и их родителями



Основные формы :

- «ярмарки» учебных мест;
- выступления студенческих агитбригад в школах области;
- распространение рекламных материалов (буклетов, брошюр, листовок, календарей, открыток);
- создание презентаций и информационных роликов о колледже;
- проведение «Дней открытых дверей» и экскурсий по колледжу для школьников;
- информирование в Интернете (официальный сайт, социальные сети).



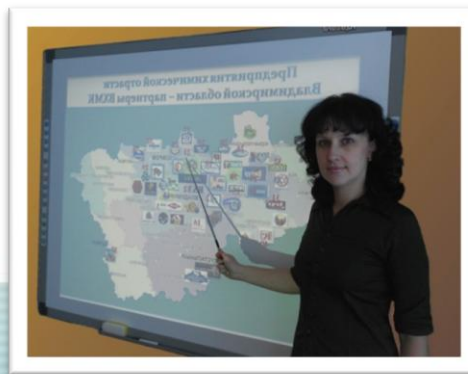
Работа со студентами колледжа



Цель - приобщение студентов к корпоративной культуре и формирование любви к выбранной профессии

Формы:

- участие студентов в общегородских мероприятиях;
- тематические классные часы и дискуссии об истории колледжа, его месте в подготовке кадров и вкладе в развитие химической отрасли;
- участие в выставках и форумах, конкурсах проф. мастерства;
- экскурсии на предприятия отрасли;
- встречи с представителями предприятий и выпускниками;
- конкурсы, конференции и олимпиады



СМИ и социальная реклама



Задача максимально широкое информирование потенциальных абитуриентов и их родственников о возможностях и преимуществах обучения во Владимирском химико-механическом колледже.



**Владимирские
Ведомости**

- подготовка материалов для рекламных роликов, транслируемых на телевизионных каналах «Россия 1», «СТС», «ТНТ»;
- публикация информационных статей и рекламы в периодических изданиях;
- размещение сведений о колледже на официальном сайте, в социальных сетях и информационных ресурсах системы образования и профориентации молодежи;
- ежегодное обновление данных в справочниках для абитуриентов.



Взаимодействие с предприятиями отрасли



- согласование образовательных программ с требованиями работодателей к уровню профессиональной подготовки выпускников;
- сбор сведений о наличии вакансий на предприятиях отрасли и информирование о них выпускников;
- мероприятия в рамках договоров о социальном партнерстве;
 - производственная практика и трудоустройство;
 - конференции с ведущими специалистами предприятий;
 - встречи с выпускниками колледжа – работниками предприятий отрасли;
 - экскурсии на производственные объекты социальных партнеров.



Производственная практика

- актуализация представлений студентов о будущей профессиональной деятельности и ее перспективах;
- приобщение студентов к корпоративной культуре предприятий – социальных партнеров;
- корректировка практических умений и навыков студентов в соответствии с требованиями работодателей;
- сбор и обработка информации для выполнения исследовательских проектов с использованием данных производственного практикума.



Работа в школах региона



- установление связей и координация работы с администрациями школ;
- встречи представителей колледжа с выпускниками школ (обмен информацией и ответы на вопросы);
- изучение спроса образовательных услуг среди учащихся школ (опрос, анкетирование);
- сбор информации о потенциальных абитуриентах (анкетирование);
- выступление преподавателей колледжа на родительских собраниях в школах;
- участие в ярмарках учебных мест;
- распространение рекламных средств;
- выступления студенческих агитбригад.

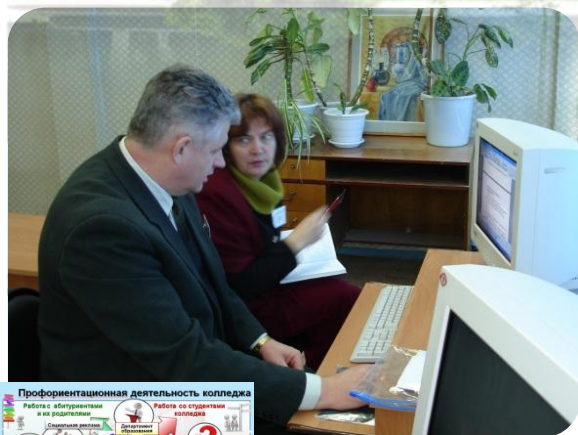


Работа с учащимися на базе учебно-производственных комбинатов

- установление связей и координация профориентационной работы с администрацией УПК;
- встречи представителей колледжа с учащимися, (обмен информацией и ответы на вопросы)
- участие в мероприятиях по профессиональному самоопределению, проводимых на базе УПК;
- распространение рекламных средств колледжа среди учащихся УПК;
- выступления на родительских конференциях, организуемых на площадках УПК при содействии органов образования.



Взаимодействие с ВУЗами



- рецензирование рабочих программ дисциплин и профессиональных модулей;
- предоставление студентам информации о возможностях продолжения обучения по специальностям в высших учебных заведениях региона;
- участие в ярмарках учебных мест и Днях открытых дверей в ВУЗах;
- организация встреч студентов с представителями ВУЗов;
- распространение среди студентов колледжа рекламных средств ВУЗов;
- организация выступлений выпускников колледжа –студентов ВУЗов.

Взаимодействие с Департаментом образования



- экспертиза рабочих программ дисциплин и профессиональных модулей;
- обмен информацией по выполнению контрольных цифр приема;
- участие в конференциях и выставках по проблемам самоопределения молодежи, инициированных Департаментом;
- совместное выступление на конкурсах, фестивалях, соревнованиях с учащимися школ;
- распространение рекламных средств колледжа в школах города и области.



Взаимодействие со службами занятости населения



- обмен сведениями о наличии вакансий на рынке труда и потребности в трудоустройстве выпускников;
- участие в мероприятиях городского Центра занятости по самоопределению молодежи;
- использование информации Центра занятости в процессе подготовки проектов по профориентации и трудоустройству студентов, а также для создания рекламных средств колледжа.

